Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Carnaval del Caribe: Una tradición de resistencia y patrimonio cultural

A lo largo del Caribe, el Carnaval se erige como un poderoso símbolo de resiliencia e identidad cultural, una tradición profundamente arraigada en la historia de resistencia de los pueblos africanos esclavizados. Originado en Trinidad y Tobago a finales del siglo XVIII, el Carnaval nació como una respuesta a la exclusión de las poblaciones esclavizadas de las elaboradas festividades previas a la Cuaresma organizadas por los propietarios de plantaciones franceses.



Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Ante la opresión, los esclavizados adaptaron y transformaron estas celebraciones en una muestra desafiante de su propia identidad. Reutilizaron prendas desechadas para crear disfraces satíricos, usaron tambores y lenguajes codificados para desarrollar la música Calipso, y cubrieron sus cuerpos con barro y pintura negra, como un acto de reivindicación y celebración de la identidad por la que antes eran castigados.

Hoy en día, esta resistencia histórica sigue viva a través de J'ouvert, una procesión callejera al amanecer en la que los participantes, cubiertos de aceite y barro, honran la lucha de sus antepasados por la dignidad y la libertad.

Desde entonces, el Carnaval ha evolucionado hasta convertirse en un evento reconocido a nivel mundial, que atrae a miles de visitantes cada año, con sus celebraciones más intensas en los días previos al Miércoles de Ceniza.

Si bien las redes sociales han contribuido a amplificar su popularidad, muchos subrayan la importancia de recordar sus raíces, más allá del espectáculo de disfraces brillantes y la fiesta ininterrumpida.

Más que un festival, el Carnaval caribeño es un testimonio viviente de la supervivencia, la resistencia y la capacidad de encontrar alegría incluso en los tiempos más oscuros. A medida que su popularidad crece en todo el mundo, preservar su significado histórico sigue siendo esencial para honrar a quienes forjaron este legado cultural a través de la lucha y la perseverancia.

Publicado por TeleSUR, 6 de marzo de 2025

Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Bebida oscura y aromática que conecta América Latina con el mundo árabe

El café, esa bebida oscura y aromática que despierta los sentidos y acompaña las mañanas de millones de personas, es mucho más que una simple bebida: es un puente cultural que conecta a América Latina con el mundo árabe.



Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Su historia es un fascinante viaje que comienza en las montañas de Yemen, donde, según la leyenda, un pastor de cabras llamado Kaldi descubrió las propiedades energizantes de los granos de café tras observar el comportamiento vivaz de sus animales al consumirlos.

Desde allí, el café se extendió por todo el mundo árabe, convirtiéndose en un elemento central de la vida social y espiritual. Los primeros cafés, conocidos como qahveh khaneh, surgieron en ciudades como La Meca y El Cairo, convirtiéndose en espacios de encuentro, debate y disfrute.

Sin embargo, el recorrido del café no terminó en el mundo árabe. A través del comercio y la expansión colonial, los granos llegaron a Europa y, posteriormente, cruzaron el Atlántico hasta América Latina. Fue en las fértiles tierras de países como Brasil, Colombia, Guatemala y México donde el café encontró un nuevo hogar.

Hoy en día, América Latina es responsable de más del 60 % de la producción mundial de café, siendo Brasil el mayor productor y exportador del planeta.

Pero más allá de las cifras, el café se ha convertido en un símbolo de identidad para muchas naciones latinoamericanas, donde su cultivo y preparación son parte integral de la cultura y la economía.

Lo interesante es cómo ambas regiones han desarrollado rituales en torno al café que reflejan sus valores y tradiciones. En el mundo árabe, el café se sirve como un gesto de hospitalidad, a menudo acompañado de dátiles y preparado con especias como el cardamomo.

Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

En América Latina, el café es una excusa para conversar, un compañero inseparable en las reuniones familiares y un elemento clave en las celebraciones.

Además, técnicas como el café de olla en México o el tinto en Colombia demuestran cómo el café se ha adaptado a los gustos, ingredientes y prácticas culturales locales. Mientras el café de olla resalta el uso de especias y métodos tradicionales de cocción, el tinto enfatiza la simplicidad y la accesibilidad.

Juntas, estas prácticas muestran que el café no es solo un producto global, sino una experiencia profundamente personal y cultural que varía de una región a otra.

Pero la conexión va más allá de lo cultural: el café también ha sido motor de cambio social y económico. En el mundo árabe, fue un catalizador del intercambio intelectual durante la Edad de Oro del Islam. En América Latina, el cultivo del café transformó paisajes enteros, impulsó economías locales y, en algunos casos, también generó desafíos sociales y ambientales. Hoy, ambas regiones comparten un compromiso creciente con la sostenibilidad y el comercio justo, buscando preservar no solo la calidad del café, sino también el bienestar de quienes lo producen.

Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

El café, entonces, es más que una bebida: es un testimonio viviente de cómo dos regiones aparentemente distantes pueden estar unidas por un hilo común. Cada taza de café que disfrutamos hoy es el resultado de siglos de historia, intercambio cultural y adaptación. Es una invitación a recordar que, aunque nuestras culturas puedan parecer distintas, compartimos más de lo que imaginamos. Y quizás, en ese primer sorbo matutino, estemos celebrando —sin saberlo— una conexión que trasciende continentes y épocas.



Publicado por TeleSUR, 8 de marzo de 2025

Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Comida Árabe-Venezolana: Cuando Dos Culturas de Delicias se Unen

Debido a los fuertes flujos migratorios de árabes a Venezuela durante finales del siglo XIX y el siglo XX, especialmente de sirios y libaneses, la comida árabe ha dejado una profunda huella en la gastronomía venezolana, fusionándose en verdaderas delicias que combinan lo mejor de ambas tradiciones culinarias.



Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

La llegada de inmigrantes árabes a Venezuela trajo consigo una amplia gama de recetas y técnicas culinarias. En este contexto, se pueden encontrar ingredientes típicos como el trigo, el garbanzo, la miel, el ajo y diversas especias que se han adaptado a los paladares locales. Esta integración cultural ha permitido que la comida árabe se mezcle con productos venezolanos, creando un sabor único.

Uno de los mejores ejemplos son las arepas, un tipo de pan tradicional venezolano-colombiano hecho de maíz en forma de disco que se cocina en sartén caliente, fusionado con ingredientes típicos de Oriente Medio. En la página web Cookpad, la usuaria Zandry Abradelo explica la receta de la “Arepa Zaatar con queso costeño”.

Ella explica la receta de la siguiente manera: se debe tener listo el zaatar con queso costeño, y la masa para las arepas: mezclar 2 tazas de harina de maíz, 2 tazas de agua tibia, sal al gusto y 1 cucharada de aceite de oliva, mezclar y dejar reposar 1/2 hora. La masa no debe pegarse a las manos. Luego, se extiende la masa sobre papel plástico y se coloca el zaatar como se muestra en la imagen. Se mezcla hasta que todos los ingredientes estén incorporados. Se forman bolitas de aproximadamente 4 cm de diámetro y se aplastan con un plato forrado en papel plástico. Finalmente, se asan en una sartén de teflón por ambos lados.

Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Un restaurante de comida árabe-venezolana en Venezuela.

Además, otras recetas comunes de la comida árabe en Venezuela incluyen platos emblemáticos como el “kibbeh”, que mezcla carne de cordero o res con trigo bulgur y especias, servido como croquetas o en moldes. También son populares el “hummus” y el “baba ganoush”, cremas de garbanzos y berenjenas asadas, respectivamente, que se disfrutan como aperitivos con pan pita o con arepas.

El “tabulé”, una ensalada de bulgur, perejil, tomate y cebolla, aporta frescura a las comidas, y el “baklava”, un dulce hecho con masa filo, nueces y jarabe de miel, es muy apreciado en las festividades. Estos reflejan la rica fusión de culturas en la cocina venezolana y son muy populares en el país sudamericano.

Las comunidades árabes en Venezuela suelen celebrar sus festividades con banquetes que destacan estos sabores. Para bodas y otras ceremonias sociales, las mesas suelen estar llenas de estos platos tradicionales que honran su herencia cultural, fusionándose con elementos de la gastronomía venezolana.

Publicado por TeleSUR, 1 de marzo de 2025

Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Ferias Provinciales del Libro en Cuba: Literatura por Toda la Isla

Las Ferias Provinciales del Libro en Cuba son una extensión de la Feria Internacional del Libro de La Habana, llevando la celebración de la literatura y la lectura a todas las provincias del país y convirtiéndose en una oportunidad para que lectores y visitantes disfruten de la buena literatura.



Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

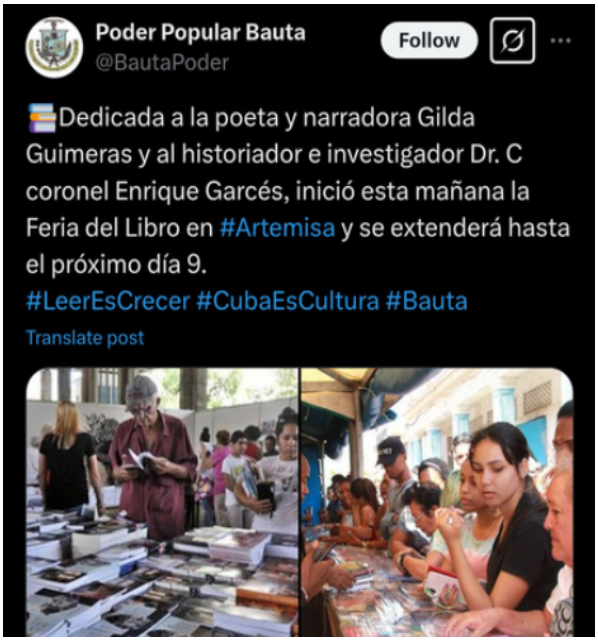
10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Estas ferias se han consolidado como eventos culturales significativos que promueven el acceso a la literatura y fomentan el hábito de la lectura en diversas comunidades, brindando la oportunidad de llevar las novedades literarias del país “desde el Cabo de San Antonio hasta la Punta de Maisí”, como dice un dicho cubano.

Antes de 1959, las ferias del libro en Cuba eran eventos modestos, organizados de manera elemental y con recursos limitados. Se realizaban en lugares como el Parque Central de La Habana y, en la práctica, consistían en ventas, ventas y más ventas de libros no vendidos, tanto de las pocas editoriales cubanas como de editoriales españolas y latinoamericanas con presencia en la capital.





Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

Con el triunfo de la Revolución, la cultura y la educación adquirieron un papel central en la sociedad cubana, lo que llevó a la transformación y expansión de estos eventos. Las ferias del libro comenzaron a organizarse de manera más estructurada y con mayor alcance, llegando a todas las provincias y municipios del país.

La Feria Internacional del Libro de La Habana, celebrada anualmente en la capital, marca el inicio de las festividades literarias en Cuba. Una vez concluida, la feria se traslada a las diferentes provincias, adaptándose a las características y necesidades de cada territorio. La feria de este año en La Habana se celebró del 13 al 23 de febrero, y ahora se espera que recorra toda la isla caribeña, culminando tradicionalmente en Santiago de Cuba el 23 de marzo.

Cada provincia organiza su propia feria con sedes principales y subsedes en municipios y comunidades. Estas sedes suelen incluir plazas públicas, parques, centros culturales y librerías locales. Además de la venta y presentación de libros, se realizan actividades culturales como conciertos, talleres, conferencias y encuentros con autores, convirtiendo la feria en una verdadera fiesta de la cultura.

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

A pesar de las limitaciones económicas y logísticas que enfrenta el país debido al recrudecimiento de las sanciones estadounidenses, las Ferias Provinciales del Libro continúan siendo eventos esperados y valorados por la población, y son una muestra de la importancia que el Estado cubano otorga a la literatura y la cultura en general.

La resiliencia y creatividad de los organizadores permiten, año tras año, superar los obstáculos y continuar promoviendo la lectura en cada rincón de Cuba.

Publicado por TeleSUR, 7 de marzo de 2025

Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

El turismo de Jamaica avanza a toda máquina hacia la era digital

El sector turístico de Jamaica está atravesando una transformación digital, aprovechando la tecnología para revolucionar la comunicación, mejorar la experiencia del cliente y optimizar las cadenas de suministro, según afirmó el Ministro de Turismo, Edmund Bartlett.



Newsletter

Una visión de los países de América Latina y el Caribe.

10 marzo, 2025

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

La isla ha adoptado el marketing impulsado por inteligencia artificial, integrado chatbots para mejorar las interacciones con los visitantes y agilizado su cadena de suministro mediante plataformas digitales, posicionándose a la vanguardia de la industria del turismo en constante evolución.

Bartlett destacó la importancia de la digitalización para moldear el futuro del turismo. Subrayó que dotar a la industria de las herramientas digitales adecuadas es esencial para crear experiencias de viaje innovadoras y personalizadas.

Jamaica también está utilizando la inteligencia artificial y plataformas digitales para empoderar a las pequeñas empresas que dependen del turismo. Un ejemplo notable es el de un vendedor local de pudín en Ocho Ríos que expandió su alcance a nivel global a través del marketing en línea, atrayendo turistas alojados en resorts y Airbnbs. De forma similar, la plataforma ALEX (Agri-Linkages Exchange) ha transformado la cadena de suministro local al conectar directamente a pequeños agricultores con hoteles y resorts. Durante el último año, esta iniciativa ha generado más de 1.000 millones de dólares jamaiquinos en ventas, asegurando productos locales más frescos y aumentando los ingresos de los agricultores a pequeña escala.

Boletín semanal sobre diversos temas de América Latina y el Caribe. Un Proyecto de la Green Zone Foundation y teleSUR.

La estrategia más amplia del país busca reducir la dependencia de proveedores externos mientras se fomenta la sostenibilidad económica dentro del sector turístico. Al mejorar el acceso al mercado y fortalecer las cadenas de suministro, Jamaica se está posicionando para resistir mejor los impactos y disrupciones externas.

La estrategia de transformación digital de Jamaica ofrece valiosas lecciones para la industria de viajes global, haciendo énfasis en:

- Marketing impulsado por IA, utilizando herramientas basadas en datos y análisis para personalizar itinerarios y optimizar el alcance.
- Digitalización de la cadena de suministro, conectando a pequeños productores con el sector turístico para estimular el crecimiento económico.
- Ciberseguridad y gestión de crisis, fortaleciendo la seguridad digital para proteger los datos de los viajeros y asegurar una comunicación confiable durante emergencias.
- Educación y formación, integrando la sostenibilidad y la gestión de crisis en los planes de estudio para preparar a los futuros profesionales del turismo.

Jamaica también ha establecido el Centro Global de Resiliencia y Gestión de Crisis del Turismo en universidades tanto locales como internacionales, incluyendo en Kenia, Bulgaria, Jordania, Canadá, el Reino Unido y Washington D.C. Estas instituciones se centran en la investigación y estrategias para construir resiliencia turística en un escenario global cada vez más impredecible.

Bartlett reiteró que el objetivo final es fortalecer la resiliencia del turismo anticipando vulnerabilidades, implementando estrategias de mitigación y asegurando una recuperación rápida frente a las crisis, permitiendo que el sector prospere a pesar de los desafíos.

Publicado por TeleSUR 4 de marzo de 2025