VOLUMEN 64
8/JUNIO/2026

NEWSLETTER

UNA VISIÓN DE AMÉRICA LATINA Y PAÍSES DEL CARIBE



BOLETÍN SEMANAL QUE CUBRE TEMAS DE AMÉRICA LATIBA Y EL CARIBE
UN PROYECTO ENTRE LA FUNDACIÓN GREEN ZONE Y TELESUR

EN ESTE NÚMERO:

Bad Bunny se ha convertido en un embajador no oficial de Puerto Rico "Todo el mundo ya conoce mi dialecto y mi jerga".



Brasil lanza una plataforma gratuita de streaming para democratizar el acceso a la cultura.

El Gobierno de Brasil lanzó la plataforma gratuita de streaming Tela con el objetivo de democratizar el acceso a la cultura y fortalecer la producción audiovisual nacional.



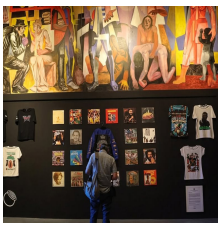
Equipo ecuatoriano usará sombreros Montecristi en el Mundial 2026 .

La fama de este sombrero creció en el siglo XIX durante la construcción del Canal de Panamá.



México exige suspender una subasta en Estados Unidos por 80 piezas arqueológicas saqueadas .

El Gobierno de México solicitó la suspensión de una subasta en Estados Unidos tras identificar 80 piezas arqueológicas de origen mexicano ofrecidas a la venta.



México inaugura exposición para celebrar la identidad cultural de Tepito.

"Tepito en el Campo" busca simbolizar la unión entre diversidad social, espíritu comunitario y fútbol.

GZ Language
Green Zone Foundation
omayma@gz.foundation
gzflanguage

www.gz.foundation/language

GREEN ZONE FOUNDATION



Bad Bunny se ha convertido en un embajador no oficial de Puerto Rico.

“Todo el mundo ya conoce mi dialecto y mi jerga”.

En la Feria del Libro de Madrid, el martes, el profesor Fernando Feliu, del Departamento de Estudios Hispánicos de la Universidad de Puerto Rico, afirmó que Bad Bunny se ha convertido en un “embajador no oficial de Puerto Rico” y en un difusor cultural más influyente que la propia literatura puertorriqueña.

Feliu recordó que el propio artista lo menciona en su canción “La mudanza”, del álbum “Debí tirar más fotos”: “Todo el mundo ya conoce mi dialecto, mi jerga.”

El artista de reguetón ha popularizado expresiones como “jangueo” (del inglés hang out), que ahora se utilizan en países latinoamericanos donde antes eran poco comunes.

Aunque Feliu no es admirador de la música de Bad Bunny, destacó su liderazgo y capacidad de convocatoria, calificándolo como “un genio del marketing” durante la charla titulada “La influencia del español puertorriqueño: un torrente de creatividad y recuperación.”

El profesor explicó que, en el contexto político actual de Estados Unidos, hablar español es un acto de resistencia, y que Bad Bunny ha logrado posicionar la identidad y la estética de Puerto Rico en los ámbitos del turismo, la música y la política.

Feliu comparó su impacto con el de artistas como Ricky Martin y Daddy Yankee, quienes alcanzaron fama internacional.

Señaló que Bad Bunny ha impulsado un aumento en las clases de español en plataformas como Duolingo, y que incluso cantó en español durante el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl.

Como parte de su gira mundial “Debí tirar más fotos”, Bad Bunny ofrecerá diez conciertos en Madrid para aproximadamente 600,000 asistentes, consolidando su papel como ícono cultural y lingüístico de Puerto Rico en el escenario global.





Brasil lanza una plataforma gratuita de streaming para democratizar el acceso a la cultura.

Tela ofrece 555 títulos iniciales, incluyendo películas, series y documentales.

El sábado, el gobierno brasileño lanzó la plataforma gratuita de streaming Tela con el objetivo de democratizar el acceso a la cultura y fortalecer la producción audiovisual nacional.

Tela cuenta inicialmente con 555 títulos, entre largometrajes, cortometrajes, series y documentales, y planea alcanzar pronto las 1,000 producciones disponibles. Entre las obras destacadas figuran clásicos como Dios y el diablo en la tierra del sol (1964) de Glauber Rocha, Carandiru (2003) de Héctor Babenco, y Las dos Irenes (2017) de Fábio Meira.

El presidente Lula da Silva subrayó que Brasil está “muy acostumbrado a la cultura extranjera” y que esta plataforma permitirá una mejor comprensión de la identidad nacional a través del cine.

La ministra de Cultura, Margareth Menezes —cantante— afirmó que el lanzamiento busca garantizar el derecho a la cultura y fortalecer la soberanía frente a las limitaciones en la distribución audiovisual.

El cine brasileño vive una edad dorada tras el éxito de Todavía estoy aquí y El agente secreto, nominados en las dos últimas ediciones de los Premios Óscar.

Todavía estoy aquí, dirigida por Walter Salles, ganó el Óscar a Mejor Película Extranjera en 2024, convirtiéndose en un hito histórico para el cine brasileño.

Con Tela, Brasil busca consolidar un espacio digital que preserve su patrimonio audiovisual, amplíe la difusión cultural y ofrezca acceso gratuito a producciones que reflejen la diversidad del país.



Equipo ecuatoriano usará sombreros Montecristi en el Mundial 2026 .

La fama de este sombrero creció en el siglo XIX durante la construcción del Canal de Panamá.

El martes, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) informó que el equipo ecuatoriano recibirá sombreros Montecristi, elaborados con paja toquilla, para usarlos en el Mundial de Fútbol 2026, donde enfrentará a Alemania, Costa de Marfil y Curazao en la fase de grupos.

Cada sombrero llevará los logotipos de la OEI y de la Municipalidad de Montecristi, entidades que impulsan el proyecto para salvaguardar el tejido tradicional ecuatoriano.

Sara Jaramillo, directora de la OEI en Ecuador, destacó que preservar la paja toquilla conecta el patrimonio cultural con el desarrollo productivo, fortaleciendo la identidad cultural y el valor económico de las comunidades artesanas.

La iniciativa incorpora tecnología de realidad virtual (VR), que ofrece recorridos inmersivos por comunidades rurales de Manabí, mostrando las técnicas de tejido, sitios históricos y el legado cultural transmitido de generación en generación.

Además, cada sombrero incluirá un código QR que certifica su origen y permite acceder a las historias de los artesanos que lo elaboraron, garantizando trazabilidad y transparencia en el mercado internacional.

El sombrero Montecristi, conocido mundialmente como “sombrero Panamá”, se originó en Ecuador en el siglo XVI. Su fama creció en el siglo XIX y durante la construcción del Canal de Panamá, cuando se exportó a gran escala.

En 2012, la técnica de tejido de paja toquilla fue inscrita por la UNESCO en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en reconocimiento a su valor histórico, artístico y social.



México pide la suspensión de subasta en EE.UU. por 80 piezas arqueológicas saqueadas.

La Secretaría de Cultura de México exigió la suspensión de una subasta en Louisville, Colorado, después de que especialistas del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) identificaran 80 piezas arqueológicas de origen mexicano ofrecidas por Artemis Fine Arts en una venta titulada “Fine/Visual Art, Ancient, Ethnographic Art.”

La secretaria de Cultura, Claudia Curiel de Icaza, declaró que “al tratarse de bienes pertenecientes a la Nación, inalienables e imprescriptibles por mandato legal”, el gobierno ha iniciado acciones para detener su comercialización y asegurar su restitución.

“Nuestro patrimonio no es objeto de lucro. Su defensa es un compromiso permanente con la memoria y la soberanía cultural de México”, añadió.

De acuerdo con la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos, dichos bienes son propiedad de la Nación, inalienables e imprescriptibles, y su exportación está prohibida desde 1827. Su presencia fuera de México es, por lo tanto, resultado de una extracción ilícita.

Desde 2018, el gobierno mexicano ha recuperado alrededor de 16,500 piezas culturales mediante la lucha contra subastas en Nueva York, París y Roma, además de intensificar las demandas a gobiernos extranjeros para la devolución de artefactos arqueológicos y artísticos.



México inaugura exposición para celebrar la identidad cultural de Tepito.

“Tepito en el Campo” busca simbolizar la unión entre diversidad social, espíritu comunitario y fútbol.

El miércoles, autoridades mexicanas inauguraron las exposiciones “Tepito en el Campo” y “Dinastía Duende, 50 años: Buscando el oro al final del arcoíris”, que celebran la identidad cultural de Tepito a través del fútbol y la música.

“Tepito en el Campo” busca simbolizar la unión entre diversidad social, espíritu comunitario y fútbol, narrando la historia del barrio a través de objetos donados por los vecinos y obras de artistas locales.

La Galería José María Velasco exhibe camisetas, medallas y fotografías que representan el fútbol barrial, con equipos emblemáticos como los Veteranos de Tepito y las Gardenias de Tepito.

La identidad cultural se explora también en la exposición dedicada a la Dinastía Duende, fundada por Ricardo Mendoza García (Sonido Duende) y Elfega Gómez (Sonido Butterfly), que se ha convertido en un símbolo musical de la comunidad. La música de sonideros, una mezcla de cumbia y salsa modificada en velocidad y tono mediante tornamesas, se distingue por la voz del operador del sistema de sonido, quien actúa como maestro de ceremonias enviando saludos y mensajes en tiempo real.

Las exposiciones permanecerán abiertas al público hasta el 20 de septiembre, ofreciendo un espacio de reflexión sobre cómo el deporte y la música funcionan como vehículos de cohesión social y resistencia cultural.

La inauguración estuvo a cargo de autoridades de la Secretaría de Cultura de México y del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), reafirmando el compromiso institucional con la preservación y difusión de la cultura popular de Tepito.



GZ Language

Green Zone Foundation

omayma@gz.foundation

gzflanguage

Web Site