EVENTOURA

ايڤينتورا

علاقات دولة قطر ببلدان أمريكا اللاتينية

GREEN
ZONE FOUNDATION

Promoviendo la Cultura entre los Pueblos

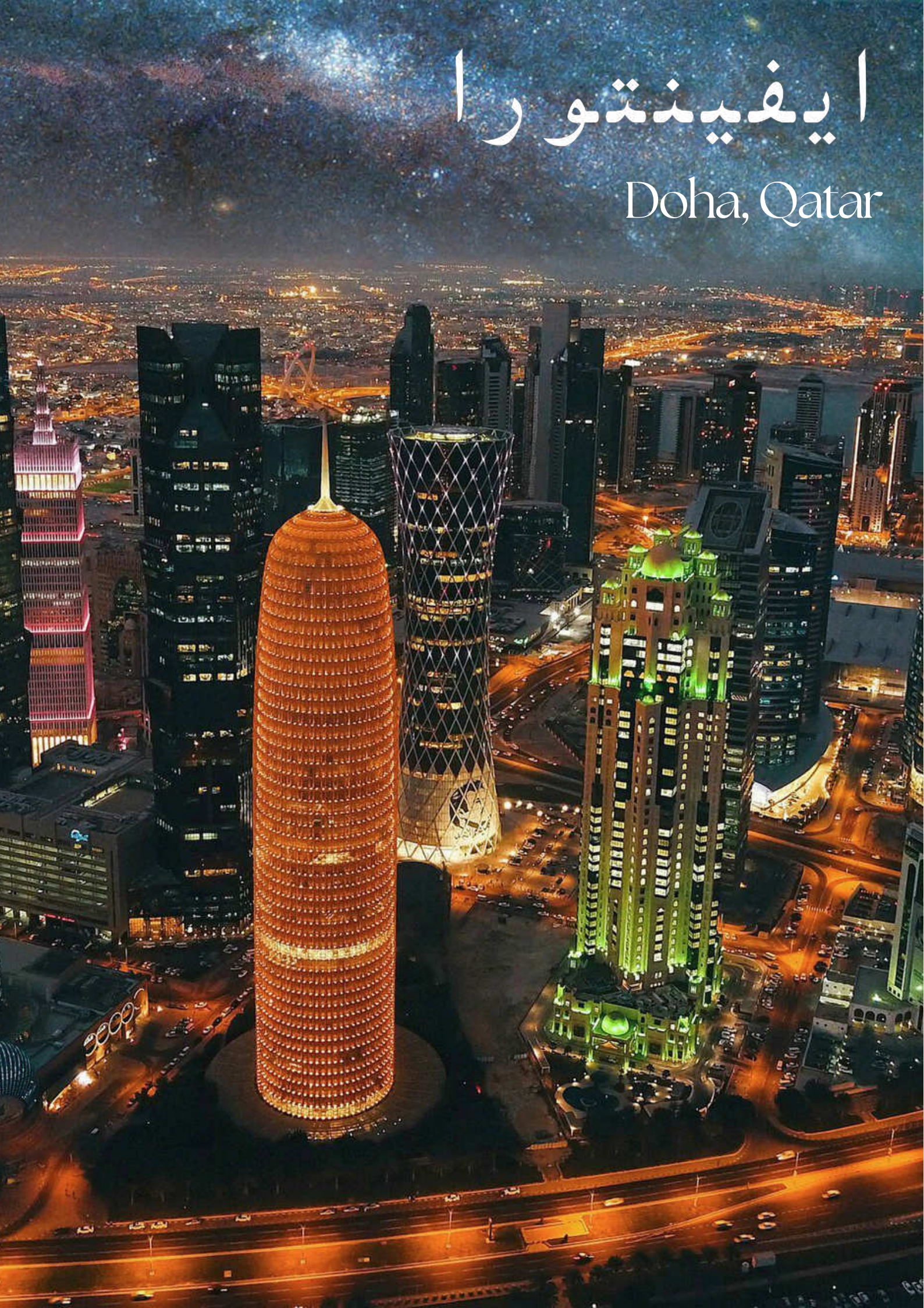


CONSTRUYENDO PUENTES HACIA UNA CENTROAMÉRICA INTEGRADA

AMÉRICA LATINA Y SU HERENCIA ÁRABE

JULIO
2024

PAISAJE DE SANTIAGO DE CHILE


ايفيننتورا
Doha, Qatar

CONTENIDOS

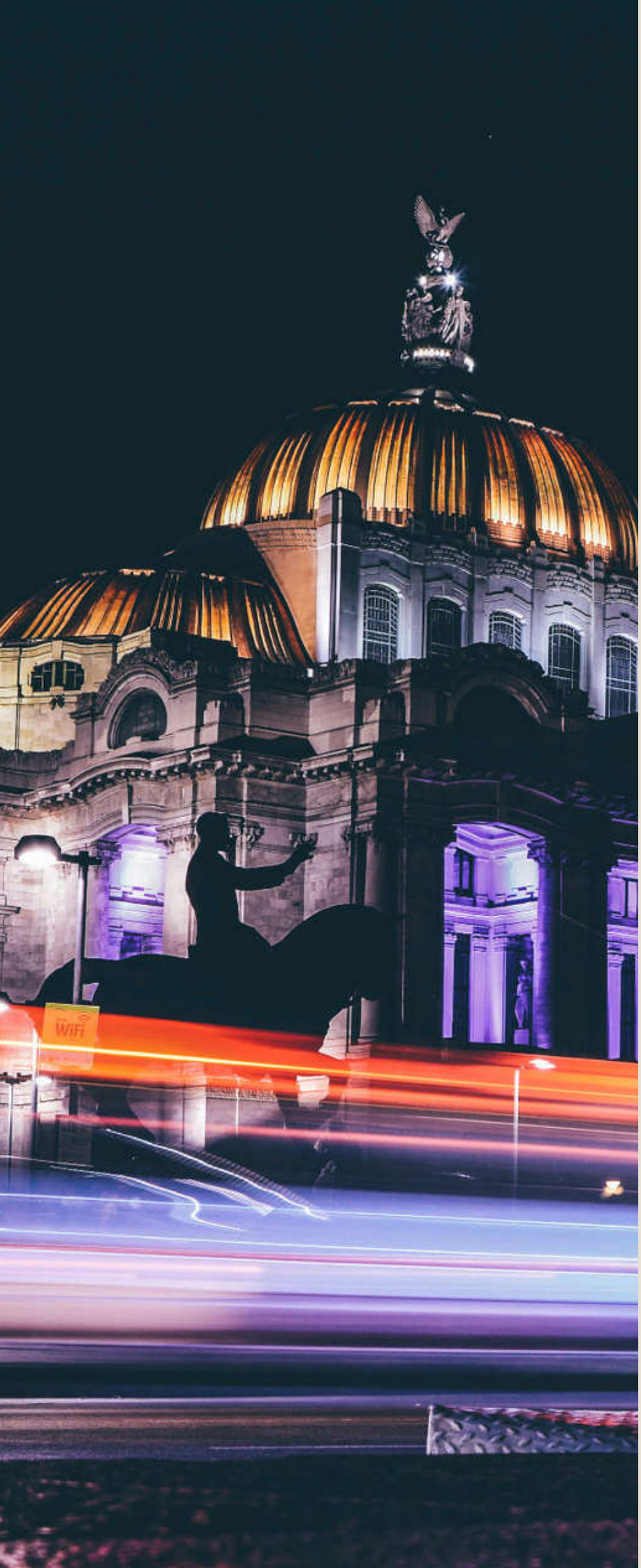


GREEN ZONE FOUNDATION
Pag 4.

AMÉRICA LATINA Y SU HERENCIA ÁRABE
Pag 8.

QATAR Y LATINOAMERICA
Pag 10.

CONSTRUYENDO PUENTES HACIA UNA CENTROAMÉRICA INTEGRADA
Pag 15 .



محتويات

- غرين زون فاونديشان: تعزيز الحوار الثقافي بين الشعوب
- أمريكا اللاتينية وريثة الثقافة العربية
- علاقات دولة قطر ببلدان أمريكا اللاتينية
- مساهمات الأعضاء: بناء الجسور نحو أمريكا وسطى متكاملة

EVENTOURA

En un mundo cada vez más interconectado, donde las fronteras se desdibujan y las culturas se entrelazan, nuestra revista se erige como un faro de intercambio cultural entre América Latina y el Caribe con el mundo árabe. Con la convicción de que la diversidad es una fuente inagotable de riqueza, nos proponemos celebrar y explorar las múltiples facetas que conforman nuestras identidades.

INSTANTANEAS

La Habana, Cuba





LA HABANA, CIUDAD MARAVILLA

CON 505 AÑOS, LA CAPITAL CUBANA SIGUE DESLUMBRANDO...

مشاهد من هافانا



GREEN ZONE FOUNDATION

La promoción del diálogo intercultural

GREEN ZONE FOUNDATION

Trabajar en el campo de la cultura resulta atractivo para personas talentosas, educadas y creativas de todo el mundo; especialmente porque la industria cultural se ha convertido, con el paso del tiempo, en un espacio fecundo para expresar la identidad nacional, que es uno de los principales componentes del desarrollo económico y social.

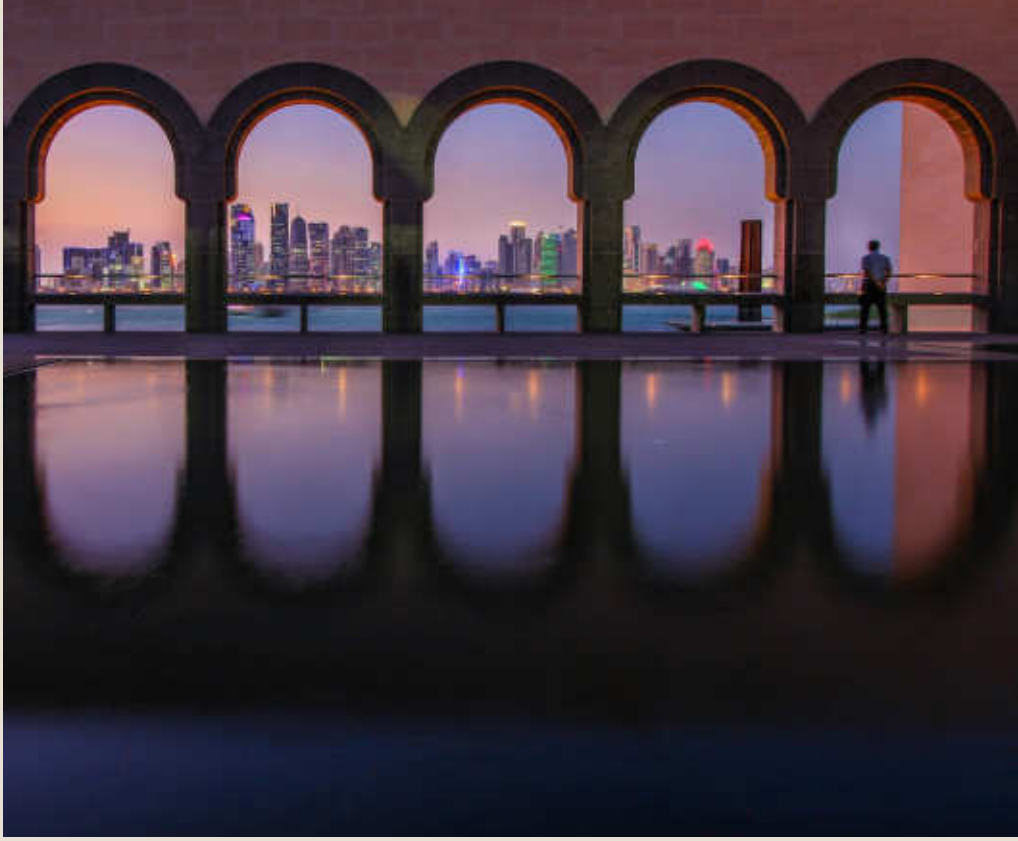




DARWISH AHMED AL SHEBANI
DIRECTOR
GREEN ZONE FOUNDATION

Por ello el ingeniero señor Darwish Ahmed Al-Shaibani —quien fuera secretario general de la Red Internacional de Diplomática Pública (GPDNet, por sus siglas en inglés)—, fundó en 2022 Green Zone Foundation (GZF) en el Estado de Qatar. Su propósito es ser la primera institución cultural privada qatarí dedicada a promover la cultura, desarrollar el arte, implementar grandes proyectos culturales y fomentar la construcción de vínculos y puentes culturales entre los pueblos, más allá de las fronteras.

La institución también ofrece consultas culturales innovadoras a entidades privadas y gubernamentales. A su vez, crea oportunidades prometedoras para establecer proyectos con una visión de futuro ambiciosa y produce materiales culturales enfocados en cuestiones históricas, morales e intelectuales de la nación y la sociedad.



Por otro lado, la plataforma de GZF trabaja en la difusión de valores y principios, orientados a mejorar la apreciación y la comprensión públicas de la experiencia humana común. Al mismo tiempo, busca crear conciencia sobre la identidad nacional que distinguen a las sociedades.

. El proyecto ha tenido mucha resonancia en esas naciones, teniendo en cuenta que aprender dicho idioma es la clave para conocer sobre la cultura y la vida de los pueblos árabes.



Lo buscado en términos de proyectos innovadores en el campo de la cultura es un ejemplo de la sabiduría de quien nos dirige, por lo que han adoptado una sabia visión para el futuro del desarrollo y la industria de la cultura.



Durante una década, la historia ha sido testigo de una política prometedora para el Estado de Qatar, ya que fue uno de los primeros países en interesarse por desarrollar sus relaciones con los Latinoamérica, y pasó de implementar proyectos comerciales con ellos a mejorar las oportunidades para desarrollar el intercambio cultural, mediante la celebración de una serie de festivales culturales en los que han participado varios países latinoamericanos.

De igual manera, el Estado de Qatar se centró posteriormente en el aspecto deportivo, y el equipo de fútbol del país participó varias veces como invitado en la Copa de Fútbol Americano.



Después de ello, el Estado de Qatar logró organizar una versión distinguida de la Copa del Mundo de 2022, de modo que se convirtió en un modelo superior y confiable a lo largo de la historia, como vínculo del deporte con la cultura. Por ello, el Estado de Qatar se consolidó como uno de los más distinguidos destinos de turismo deportivo, además de ser un destino de muchas culturas globales, especialmente porque ha logrado acoger a un gran número de personas de diversos orígenes culturales para asistir a tan importante evento deportivo en este pequeño país.







América Latina y su Herencia Árabe

La presencia árabe en América Latina se remonta a la llegada de los españoles alrededor de 1492, iniciando un largo proceso de intercambio cultural constante entre el Nuevo Mundo y Oriente Medio.

El encuentro entre las dos culturas – como lo han llamado los historiadores – fue de hecho un encuentro multicultural. Los barcos de los colonizadores fueron tripulados por cientos de hombres de culturas diferentes del viejo continente, incluida la cultura árabe.

Recordemos que los árabes ocuparon la Península Ibérica, a la que llamaron Al–Andaluz. En esta región, el Emirato de Granada, el último bastión árabe de la península fue el más importante. Finalmente, con el avance de la Reconquista, iniciada por los cristianos en las montañas del norte de la península, el Emirato de Granada cayó y los árabes fueron expulsados.



Pero es imposible expulsar más de ochocientos años de tradiciones, costumbres y patrimonio cultural. Los descendientes de los árabes que permanecieron en esta región tuvieron que adaptarse a la nueva realidad, cambiar sus apellidos, adaptar sus costumbres religiosas, etc. Sin embargo, este patrimonio cultural nunca pudo ser borrado.

Los primeros descendientes árabes llegaron a América en los tres famosos barcos utilizados por Cristóbal Colón en su primer viaje al Nuevo Mundo en 1492: La Niña, La Pinta y Santa María fueron los nombres de los barcos. Buscaban una ruta que los llevara a las Indias, ya que los árabes bloqueaban el paso por el continente europeo. De estos barcos, dos regresaron a Europa. El Santa María encalló
cerca de las costas de la República Dominicana

Sin saberlo, muchos latinoamericanos llevan apellidos de origen musulmán. En el español de hoy hay miles de palabras que vienen directamente del árabe. Pronunciado todos los días: azúcar, albañil, alforjas, azucenas, alelí, la denominación española de ojalá, es una derivación del culto islámico de Ala. Del mismo modo, en la arquitectura hay formas que provienen de la tradición mora milenaria.

América Latina tuvo diferentes oleadas de migración árabe desde Oriente Medio, siendo de finales del siglo XIX, cuando una gran comunidad de origen árabe desembarcó. La primera fue entre 1870 y 1900, la segunda entre 1900 y 1914 y, finalmente, la tercera ola ocurrió como consecuencia de la ocupación de Palestina en 1948 y desde 1974 con la guerra civil en el Líbano.



Sin duda, es un error pensar que estamos muy alejados de los árabes. El patrimonio cultural que nos han legado permanece en nuestra lengua, en nuestra cocina, en nuestro modo de vida. Esto desmiente el mito de que los árabes son bárbaros y siempre han sido una cultura inferior o que son extremistas por practicar el islam. Nada de esto es cierto. América Latina y el mundo son herederos de su sabiduría.





Qatar y Latinoamérica

El Estado de Qatar se caracteriza por distinguidas relaciones con los países latinoamericanos, que se remontan a más de cuatro décadas, y se basan en los principios y el deseo de esta nación de fortalecer sus vínculos con varios países del mundo en condición de igualdad, con el objetivo de garantizar la construcción de una asociación internacional fuerte y fructífera.



Esta política se afianzó con las visitas oficiales realizadas por Su Alteza el Emir Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani a muchos de estos países, como Cuba en el año 2015, Colombia y Argentina en agosto de 2016, y sus posteriores estancias en Ecuador, Perú, Argentina y Paraguay. En la mayoría de ellos se firmaron diversos acuerdos y memorandos de entendimiento.

El acercamiento qatarí a Colombia es un paso en la dirección correcta, sobre todo porque las estadísticas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) muestran que el país suramericano está considerado entre los terceros de mayor crecimiento en la región, con una tasa del 10% que alcanza cerca de 8.452 millones de dólares.

Por su parte, Argentina representa oportunidades de inversión muy importantes para Qatar en diversos campos como la formación diplomática y la cooperación jurídica, técnica, agrícola, deportiva, de educación superior y de investigación. Argentina es uno de los países más ricos de América Latina y una de las economías más grandes de la región. Cuenta con abundantes recursos humanos y naturales, además de una industria altamente diversificada. Cabe destacar que Qatar y Argentina mantienen relaciones diplomáticas desde hace más de 40 años.



Argentina espera fortalecer sus vínculos y relaciones con Qatar en las áreas de comercio, inversión en los sectores de alimentos, energía, ciencia y tecnología, educación y seguridad alimentaria.
Asimismo, las relaciones entre Qatar y Ecuador se caracterizan por un desarrollo constante en varios niveles. La embajada ecuatoriana en Qatar es la única del país latinoamericano en la región del Golfo, lo que demuestra la fortaleza de las relaciones entre ambas naciones en todos los campos.
En resumen, se puede decir que las relaciones entre Qatar y América Latina son un modelo exitoso de la diplomacia intercontinental, que establece asociaciones ejemplares.



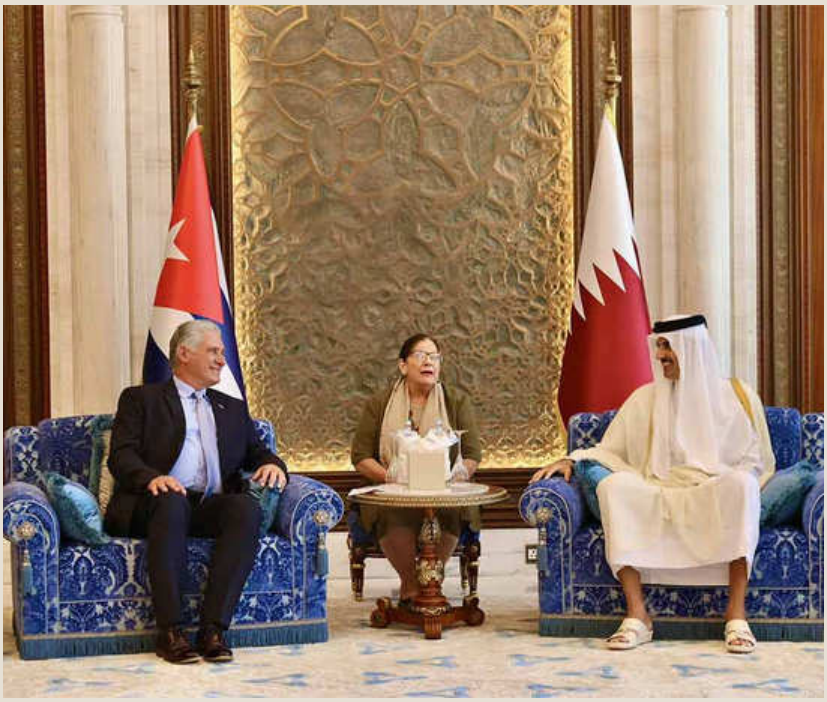


Qatar y Cuba

Una Amistad Más Allá de las Fronteras del Tiempo y el Espacio

Las relaciones entre ambos países iniciaron en 1989, con fuertes vínculos, basados en la estrecha amistad de los entonces líderes, Su Alteza el Emir Padre Jeque Hamad bin Khalifa Al Thani —que Dios lo proteja— y Fidel Castro Ruz.

La visita de Su Alteza el Emir del país —que Dios lo proteja — a Cuba tuvo un gran impacto en la profundización de las relaciones bilaterales, y es la mejor prueba de la expresión de la disposición del Estado de Qatar de acompañar a Cuba en esta nueva etapa de su desarrollo.

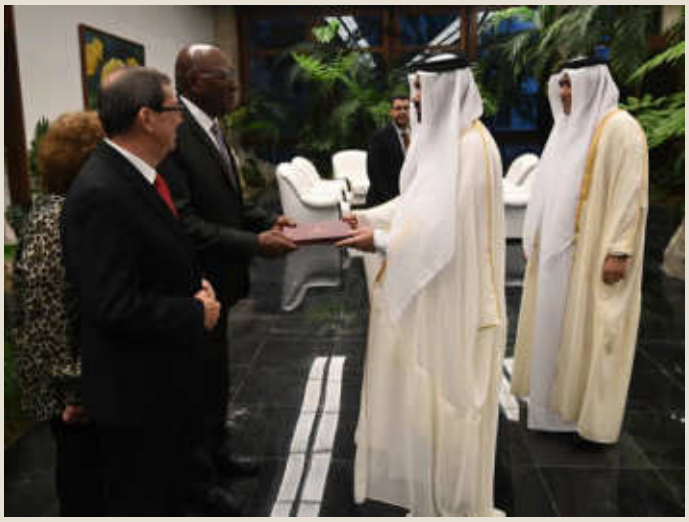


El sector que mayor éxito ha alcanzado hasta el momento es el de la salud, donde muchos médicos cubanos prestan servicios en Qatar desde hace años. Actualmente, existe una plantilla en la ciudad de Dukhan que supera los cuatrocientos, entre médicos y personal de la salud que laboran en el hospital cubano. Es, como lo describieron los medios de comunicación cubanos, “un ícono de cooperación en la región”.



En Qatar se presta gran atención al turismo en la isla, pues es la industria que actualmente en Cuba atrae a más de 4 millones de turistas al año, a la vez que constituye una de las principales fuentes de ingresos de la isla. El clima de Cuba es tropical y sus playas son atractivas, como también lo son la arquitectura colonial y la distinguida historia cultural. Por ello es considerado un destino de interés para los turistas.

La embajada de Qatar en Cuba participa y patrocina diversos eventos culturales, como el Festival Internacional de Cine Documental Santiago Álvarez In Memoriam que se celebra anualmente en la oriental provincia de Santiago de Cuba; el Festival Internacional de Música de Voces de Contratenor, organizado por la Fundación Cultural Leo Brower, y el Festival Internacional de Cine de Jibara, en la provincia de Holguín (este del país).







CONSTRUYENDO PUENTES HACIA UNA CENTROAMÉRICA INTEGRADA

POR: MSC. XIOMARA HERRERA
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMUNICACIÓN DE MARCAS/AXIOMA

Centroamérica, una región rica en cultura, historia y diversidad natural, enfrenta aún el desafío de la fragmentación debido a sus complejas realidades políticas, económicas y sociales. En este contexto, la comunicación se erige como un elemento crucial para fortalecer la integración regional y construir puentes que unan a sus países.

Es importante ver cómo la comunicación puede desempeñar un papel fundamental en la creación de una Centroamérica más unida, destacando su capacidad para articular esfuerzos comunes y fomentar un sentido de identidad compartida.
La comunicación no solo se limita a la transmisión de información, sino que también implica la construcción de significados compartidos y la creación de vínculos entre comunidades.

En el ámbito del turismo, la comunicación puede desempeñar un papel esencial en la promoción de la integración regional. Mediante campañas de marketing colaborativas, los países centroamericanos pueden proyectar una imagen unificada que atraiga a turistas de todo el mundo, mostrando la riqueza de la región como un destino integrado y diverso









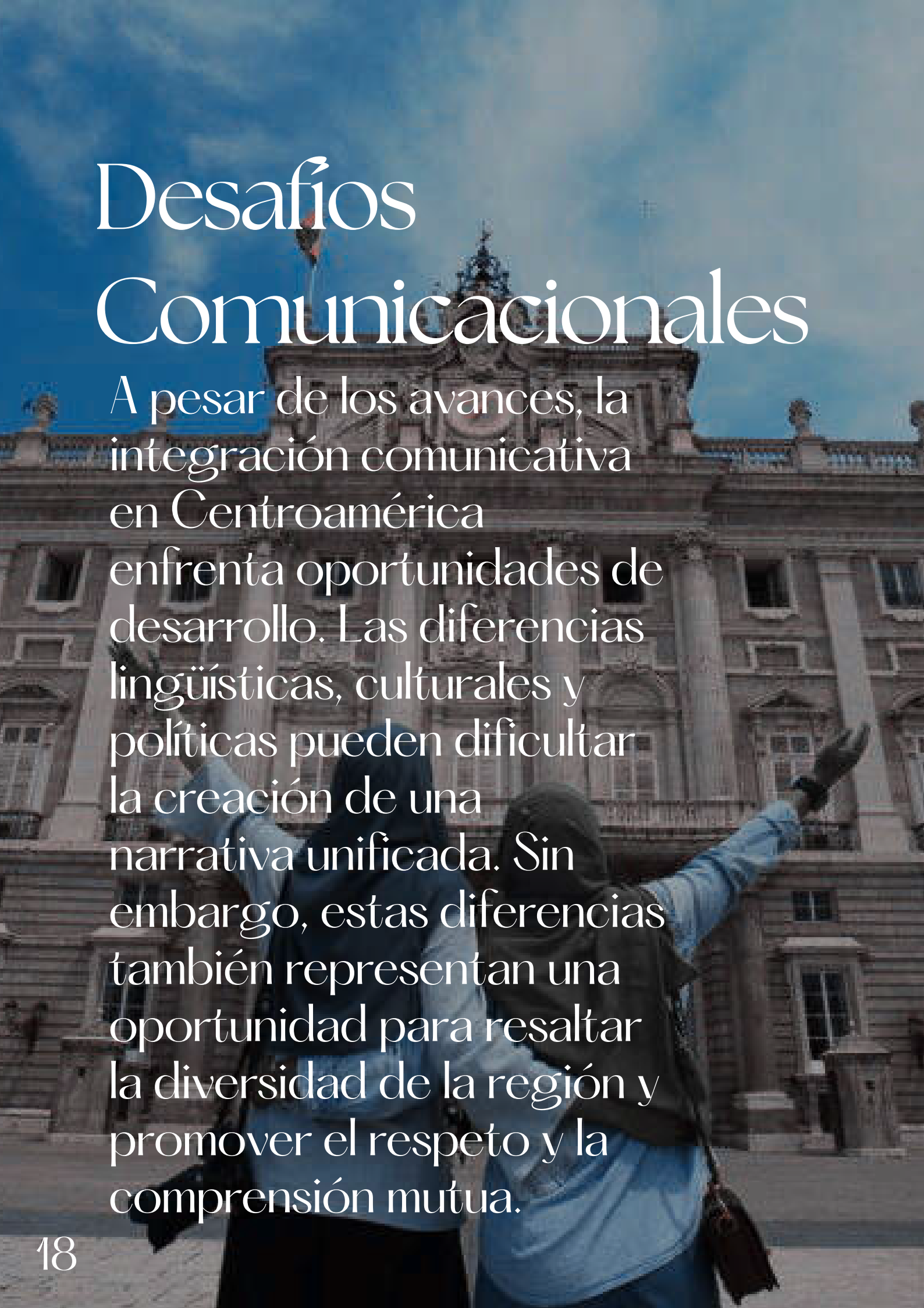
Centroamérica es una región con un mercado de más de 50 millones de personas y una infraestructura en desarrollo que permite oportunidades a nuevos visitantes. Son seis países que ofrecen bellezas equivalentes, pero a la vez diferenciadas y únicas uno del otro, eso sumado a la cercanía geográfica, la fácil movilización por la región y la hospitalidad de sus habitantes la convierte en un destino ideal para visitar.

En el tema de comunicación estratégica para la promoción turística, Centroamérica ha desarrollado la promoción de marca país en cada una de las naciones, a la vez que se han hecho esfuerzos conjuntos por promocionar a nivel internacional la marca "Centroamérica" como un producto turístico único dirigido a mercados internacionales relevantes.

Algunos ejes de comunicación han sido: "Centroamérica... tan pequeña, tan grande" que brinda a nuevos visitantes la posibilidad de conocer la región en su amplia dimensión.



Estas iniciativas de comunicación han dejado réditos positivos a Centroamérica, que se ven reflejados en el incremento en el número de visitantes extranjeros. De acuerdo con cifras del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), en el año 2023 la región recibió un total de 4.557 millones de turistas. Un 20.9% más de los recibidos en el primer semestre de 2022, de éstos 2.47 millones arribaron a Costa Rica por vía aérea.



Desafíos Comunicacionales

A pesar de los avances, la integración comunicativa en Centroamérica enfrenta oportunidades de desarrollo. Las diferencias lingüísticas, culturales y políticas pueden dificultar la creación de una narrativa unificada. Sin embargo, estas diferencias también representan una oportunidad para resaltar la diversidad de la región y promover el respeto y la comprensión mutua.



Diversidad Lingüística y Cultural:
– La región alberga una gran variedad de idiomas y culturas, lo que puede dificultar la creación de mensajes unificados. Es esencial desarrollar estrategias de comunicación que respeten y celebren esta diversidad, utilizando enfoques multilingües e inclusivos.

Infraestructura de Comunicación:
– La infraestructura de comunicación en algunos países centroamericanos aún necesita mejoras significativas. La falta de acceso a internet de alta velocidad en ciertas zonas de cada país de la región y acceso y a medios de comunicación confiables puede limitar la difusión de información y la participación ciudadana en áreas rurales y marginadas.



Oportunidades para una Comunicación Efectiva

A pesar de los desafíos, las oportunidades para usar la comunicación como herramienta de integración regional son vastas y prometedoras.





Fortalecimiento de Redes y Alianzas:
– La colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas y medios de comunicación puede crear una red sólida que impulse proyectos y políticas regionales. Alianzas estratégicas pueden facilitar el intercambio de recursos y conocimientos, potenciando el impacto de las iniciativas comunicativas.

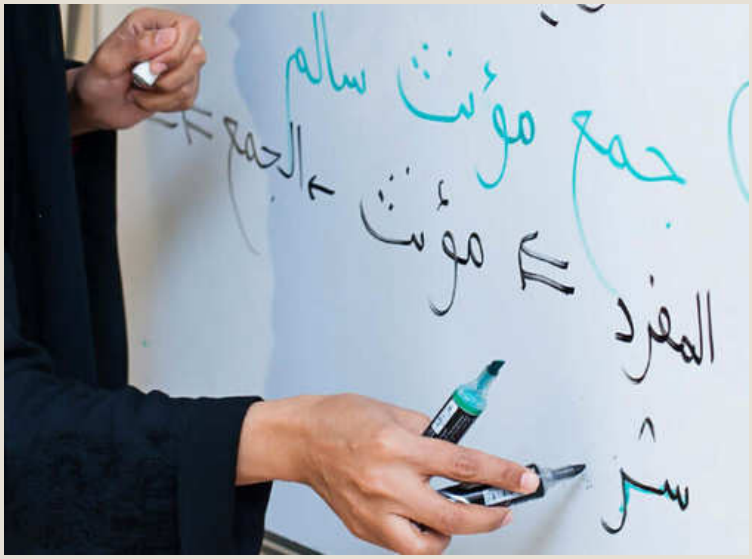
Innovación y Tecnología:
– La adopción de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras en la comunicación puede mejorar la eficiencia y el alcance de los mensajes. Aplicaciones móviles, plataformas de colaboración en línea y herramientas de análisis de datos pueden transformar la forma en que los países centroamericanos se comunican y colaboran





GREEN ZONE FOUNDATION

غرين زون فاونديشان: تعزيز الحوار الثقافي بين الشعوب



يعد العمل في المجال الثقافي وجهة جاذبه للموهوبين والمثقفين والمبدعين في جميع أنحاء العالم، خاصة وان صناعة الثقافة اصبحت -مع مرور السنين- طريقا خصبا لبيان الهوية الوطنية والتي تعد أحد أهم المكونات الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

يوعليه فقد بادر الأستاذ المهندس /درويش احمد الشيباني -الأمين العام للشبكة الدبلوماسية الشعبية (سابقا) بتأسيس غرين زون فاونديشن بدولة قطر وذلك في عام 2022 لتكون أول مؤسسة ثقافية قطرية خاصة تعنى بترويج الثقافة وتطوير الفنون وتنفيذ مشاريع ثقافية كبرى وتشجع على بناء الروابط والجسور الثقافية بين الشعوب خارج الحدود، حيث تهدف غرين زون فاونديشن إلى العمل من منظور عالمي على نشر الوعي الثقافي وتسليط الضوء على معالم حضارتنا وعاداتنا وتقاليدنا بين مناطق مختلفة ومتباعدة من العالم.

كما تقدم الاستشارات الثقافية المبتكرة للمؤسسات الخاصة والحكومية وتخلق فرصا واعدة لإنشاء مشاريع ذات رؤية مستقبلية طموحة. كما انها تنتج مواداً ثقافية تخدم القضايا التاريخية والأخلاقية والفكرية للأمة والمجتمع.

من ناحية أخرى تعمل منصة غرين زون فاونديشن على بث ونشر القيم والمبادئ وتعزز التقدير العام والفهم للتجربة الإنسانية المشتركة ، وهي تعمل على نشر الوعي بالهوية الوطنية التي تميز المجتمعات عن بعضها البعض.



ولقد قام السيد المهندس /درويش الشيباني رئيس ومؤسس غرين زون فاونديشن بزيارات لعدة دول في العالم لخلق فرص التعاون في المجال الثقافي ونتج عنها عقد عدة شراكات لإنتاج مشاريع ثقافية عالمية تترجم عراقتنا وهويتنا ومنها زيارة دول أمريكا اللاتينية في 2023 لتكون اللبنه الاولى لبناء الجسور ولإطلاق "مشروع نشر تعلم اللغة العربية بين شعوب دول أمريكا اللاتينية" فكان لهذا المشروع اقبالاً كبيرا وصدى واسعا في تلك البلدان خاصة وان تعلم اللغة العربية هو مفتاح التعرف على ثقافة وحياة الشعوب العربية .





ان ما نسعى إليه من مشاريع مبتكرة في مجال الثقافة لهو اقتداء منا بحكمة توجهات حكومتنا الرشيده التي تبنت رؤية متبصرة لمستقبل تنمية الثقافة وصناعتها .

ولقد شهد التاريخ منذ عقد من الزمن على سياسة واعدة لدولة قطر حيث كانت من أوائل الدول التي اهتمت بتنمية علاقتها مع دول أمريكا اللاتينية فتدرجت من إبرام التبادلات التجارية معها ، إلى تعزيز فرص تنمية التبادل الثقافي بإقامة عدداً من المهرجانات الثقافية التي شارك فيها عدة دول من أمريكا اللاتينية.

ثم ركزت دولة قطر على الجانب الرياضي فشارك المنتخب القطري لكرة القدم كضيف في بطولة كأس القارة الأمريكية لكرة القدم عدة مرات .

وبعدها نجحت دولة قطر في تنظيم نسخه مميزة من بطولة كأس العالم 2022 بحيث اصبحت نموذجا متفوقا يعتد به على مر التاريخ يربط الرياضة بالثقافة واصبحت دولة قطر راسخة كواحدة من اكبر وجهات السياحة الرياضية تميزا بالإضافة إلى انها قبلة الثقافات المتعددة للشعوب خاصة وأنها نجحت في احتضان عدداً كبيرا من شعوب العالم بمختلف خلفياتهم الثقافية لحضور هذا الحدث الرياضي الهام في هذا البلد الصغير.





أمريكا اللاتينية وريثة الثقافة العربية

يمكننا رؤية بصمة التراث الثقافي الذي ورثه لنا العرب في لغتنا، في مأكولاتنا، في أسلوب حياتنا. كما ورثت أمريكا اللاتينية والعالم أجمعه فلسفتهم وحكمتهم.

تعود جذور الوجود العربي في أمريكا اللاتينية إلى وصول الإسبان الى القارة عام 1492، حيث بدأت مسيرة طويلة من التبادل الثقافي المستمر بين العالم الجديد والشرق الأوسط.

وكان اللقاء بين الثقافتين في الواقع لقاء متعدد الثقافات. وكان على متن سفن المستعمرين مئات الرجال من ثقافات مختلفة من القارة القديمة، بما في ذلك الثقافة العربية.

وعلينا أن نتذكر أن العرب احتلوا شبه الجزيرة الإيبيرية التي أطلقوا عليها اسم الأندلس. وفي هذه المنطقة، كانت إمارة غرناطة، آخر معقل عربي في شبه الجزيرة، من أهم مناطق حكمهم. قد سقطت هذه الأمارة أخيراً بعد أن إستعاد المسيحيون المنطقة الشمالية لشبه الجزيرة.

وعليه كان من المستحيل محو أكثر من ثمانمائة عام من التقاليد والعادات والتراث الثقافي. وكان على أحفاد العرب الذين بقوا في هذه المنطقة التكيف مع الواقع الجديد، وتغيير ألقابهم، وتكييف عاداتهم الدينية، وما إلى ذلك.



تعود جذور الوجود العربي في أمريكا اللاتينية إلى وصول الإسبان الى القارة عام 1492، حيث بدأت مسيرة طويلة من التبادل الثقافي المستمر بين العالم الجديد والشرق الأوسط.

وكان اللقاء بين الثقافتين في الواقع لقاء متعدد الثقافات. وكان على متن سفن المستعمرين مئات الرجال من ثقافات مختلفة من القارة القديمة، بما في ذلك الثقافة العربية.

وعلينا أن نتذكر أن العرب احتلوا شبه الجزيرة الإيبيرية التي أطلقوا عليها اسم الأندلس. وفي هذه المنطقة، كانت إمارة غرناطة، آخر معقل عربي في شبه الجزيرة، من أهم مناطق حكمهم. قد سقطت هذه الأمارة أخيراً بعد أن إستعاد المسيحيون المنطقة الشمالية لشبه الجزيرة.

وعليه كان من المستحيل محو أكثر من ثمانمائة عام من التقاليد والعادات والتراث الثقافي. وكان على أحفاد العرب الذين بقوا في هذه المنطقة التكيف مع الواقع الجديد، وتغيير ألقابهم، وتكييف عاداتهم الدينية، وما إلى ذلك.

بدأت أول موجات وصول المنحدرون من العرب إلى أمريكا على متن تلك السفن الثلاث الشهيرة التي استخدمها كريستوفر كولومبوس في رحلته الأولى إلى العالم الجديد عام 1492: وكانت أسماء السفن لا نينيا ولا بينتا وسانتا ماريا. كانوا يبحثون عن طريق يقودهم إلى جزر الهند، حيث قام العرب بسد طريق المرور عبر القارة الأوروبية. عادت اثنتان من هذه السفن إلى أوروبا، وجنحت السفينة سانتا ماريا بالقرب من سواحل جمهورية الدومينيكان.

يحمل العديد من الأمريكيين اللاتينيين، دون أن يدركوا ذلك، ألقابًا من التراث الإسلامي. هذا هو حال الألقاب مثل عثمان، أو مدريد (من الكلمة العربية مجرى)، والقصر، والمنارا، والمدينة، وغيره.

اللغة الإسبانية المستخدمة اليوم لديها أربعة ألف كلمة تعود أصولها الى اللغة العربية مباشرة. كلمات مثل السكر، البناء، الخرج، سوزان، الخيري (نبات). تعبير "أوخالا" الإسباني مشتق من "إن شاء الله". وبالمثل، في مجال الهندسة المعمارية هناك كثير من الكلمات تأتي من التقاليد المغاربية.



وقد شهدت أمريكا اللاتينية موجات مختلفة من الهجرة العربية من الشرق الأوسط، وذلك منذ أواخر القرن التاسع عشر، عندما نزلت مجموعات كبيرة من أصل عربي الى القارة الأمريكية. كانت الموجة الأولى بين عامي 1870 و1900، والثانية بين عامي 1900 و1914، والثالثة نتيجة احتلال فلسطين عام 1948، وعام 1974 مع الحرب الأهلية في لبنان. أهم التي دول التي هاجر منها العرب الى أمريكا اللاتينية لبنان وسوريا وفلسطين، حيث استقروا في العديد من بلدان منطقة أمريكا اللاتينية، خاصة في فنزويلا وتشيلي والأرجنتين. وتشير الإحصائيات إلى أن أكثر من 20 مليون شخص وجدوا أسلوب حياة جديد، وينتمون اليوم الى جمعيات متعددة. وعلى الرغم من أنهم يعيشون في بيئة مختلفة تمامًا من تلك التي تعود أصولهم لها، إلا أنهم يحافظون على تقاليدهم الرئيسية.



مما لا شك فيه أنه من الخطأ الاعتقاد بأننا بعيدون عن العرب. إن التراث الثقافي الذي ورثوه لنا لا يزال موجودًا في لغتنا، وفي مأكولاتنا، وفي أسلوب حياتنا. وهذا يدحض الأسطورة القائلة بأن العرب برابرة وانهم ينتمون الى ثقافة أدنى أو أنهم متطرفون بسبب ممارستهم للإسلام. كل هذا غير صحيح، والثابت أن أميركا اللاتينية والعالم أجمعه ورث عنهم فلسفتهم وحكمتهم.



علاقات دولة قطر ببلدان أمريكا اللاتينية

تتمتع دولة قطر بعلاقات مميزة بدول أمريكا اللاتينية، تعود الى أكثر من 4 عقود من الزمان. تستند هذه العلاقات على مبادئ وحرص دولة قطر على توطيد أواصر علاقتها بمختلف دول العالم على حد سواء بهدف ضمان بناء شراكة دولية قوية ومثمرة. وقد توجت هذه السياسة بالزيارات الرسمية التي قام بها حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى الى العديد من هذه الدول، مثل زيارته إلى جمهورية كوبا عام 2015 ودولتي كولومبيا والارجنتين خلال شهر أغسطس 2016، وزيارته اللاحقة الى كل من الاكوادور وبيرو والارجنتين وباراغواي، حيث شهدت أغلبها توقيع عدد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم.



تتمتع دولة قطر بعلاقات مميزة بدول أمريكا اللاتينية، تعود الى أكثر من عقود من الزمان. تستند هذه العلاقات على مبادئ وحرص دولة قطر على توطيد أواصر علاقتها بمختلف دول العالم على حد سواء بهدف ضمان بناء شراكة دولية قوية ومثمرة. وقد توجت هذه السياسة بالزيارات الرسمية التي قام بها حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى الى العديد من هذه الدول، مثل زيارته إلى جمهورية كوبا عام 2015 ودولتي كولومبيا والارجنتين خلال شهر أغسطس 2016، وزيارته اللاحقة الى كل من الاكوادور وبيرو والارجنتين وباراغواي، حيث شهدت أغلبها توقيع عدد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم.

وتولي دولة قطر إهتماماً خاصاً في علاقاتها بالباراغواي بسبب تفهمها للحق العربى وخاصة القضية الفلسطينية، وهذا ما يفسر تراجعها عن نقل سفارتها لدى إسرائيل إلى القدس، مؤكدة أن تلك الخطوة ستخدم سلام المنطقة.

باختصار يمكن القول إن العلاقات القطرية — اللاتيينة هى نموذج ناجح للدبلوماسية عابرة القارات التي تؤسس لشراكات نموذجية.



علاقات دولة قطر وجمهورية كوبا:

بدأت العلاقات بين البلدين في عام 1989، استناداً الى الصداقة الحميمة بين زعيمي البلدين آنذاك، حضرة صاحب السمو الوالد الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني - حفظه الله- والقائد الكوبي فيدل كاسترو روز. فهي تقوم على الروابط القوية بين البلدين خلال سنين طويلة من العلاقات المتصلة. حَرُصُ قائدا البلديْن، حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير البلاد المفدى - حفظه الله- وفخامة الرئيس دياز كانيل على الاستمرار فيها وبحماس ملحوظ، وتسير هذه العلاقات قدماً بشكل جيد في مجالات متعددة منها الصحة والثقافة والتعليم ومجالات اقتصادية وسياسية واجتماعية.

وقد كان لزيارة صاحب السمو أمير البلاد المفدى (حفظه الله) الى جمهورية كوبا أثر كبير لزيادة عمق العلاقات بين البلدين، وخير دليل على تعبير دولة قطر عن استعدادها لمرافقة كوبا فيهذه المرحلة الجديدة من تطوراتها.

لكوبية "أيقونة للتعاون" في المنطقة.

وفي الدولة نولي اهتماماُ كبيراً بالسياحة في الجزيرة، فهي الصناعة التي تستقطب اليوم في كوبا اكثر من 4 مليون سائح سنويا، وتعد أحد أهم المصادر الرئيسية للدخل بالنسبة للجزيرة، وبمناخ ملائم، اذ نرى الشواطئ الجذابة والهندسة المعمارية الاستعمارية والتاريخ الثقافي المتميز، فهي تعتبر جهة جاذبة للسياح.





ومن الضروري الإشارة الى الجانب الرياضي. في السنوات الأولى من بدء العلاقات الدبلوماسية عام 2001، بدأ تعاون نشط بين الطرفين في هذا المجال، وعلى أساس الاتفاقيات المبرمة حينها بين الوزارة القطرية للشباب والرياضة السابقة واللجنة القطرية الأولمبية من جهة، والهيئة الوطنية الكوبية للتربية البدنية والرياضة. من جهة أخرى تم التعاقد على خدمات مدربين كوبيين لكرة الطائرة عملوا في الدوحة لفترة ما، وهناك آفاق جديدة لعودة النشاط لهذا المجال.

كما لدى البلدين تعاون وثيق في المجال العلمي والثقافي، وقد تم تبادل مثمر وثري بين الطرفين شمل المشاركة الكوبية في فعاليات ثقافية كثيرة في الدوحة ومشاركة الفنون التقليدية والحديثة القطرية في فعاليات ومهرجانات ثقافية بكوبا، وكذلك مشاركة وفود كوبية في مؤتمرات WISE (World Innovation Summit for Education) بالدوحة.

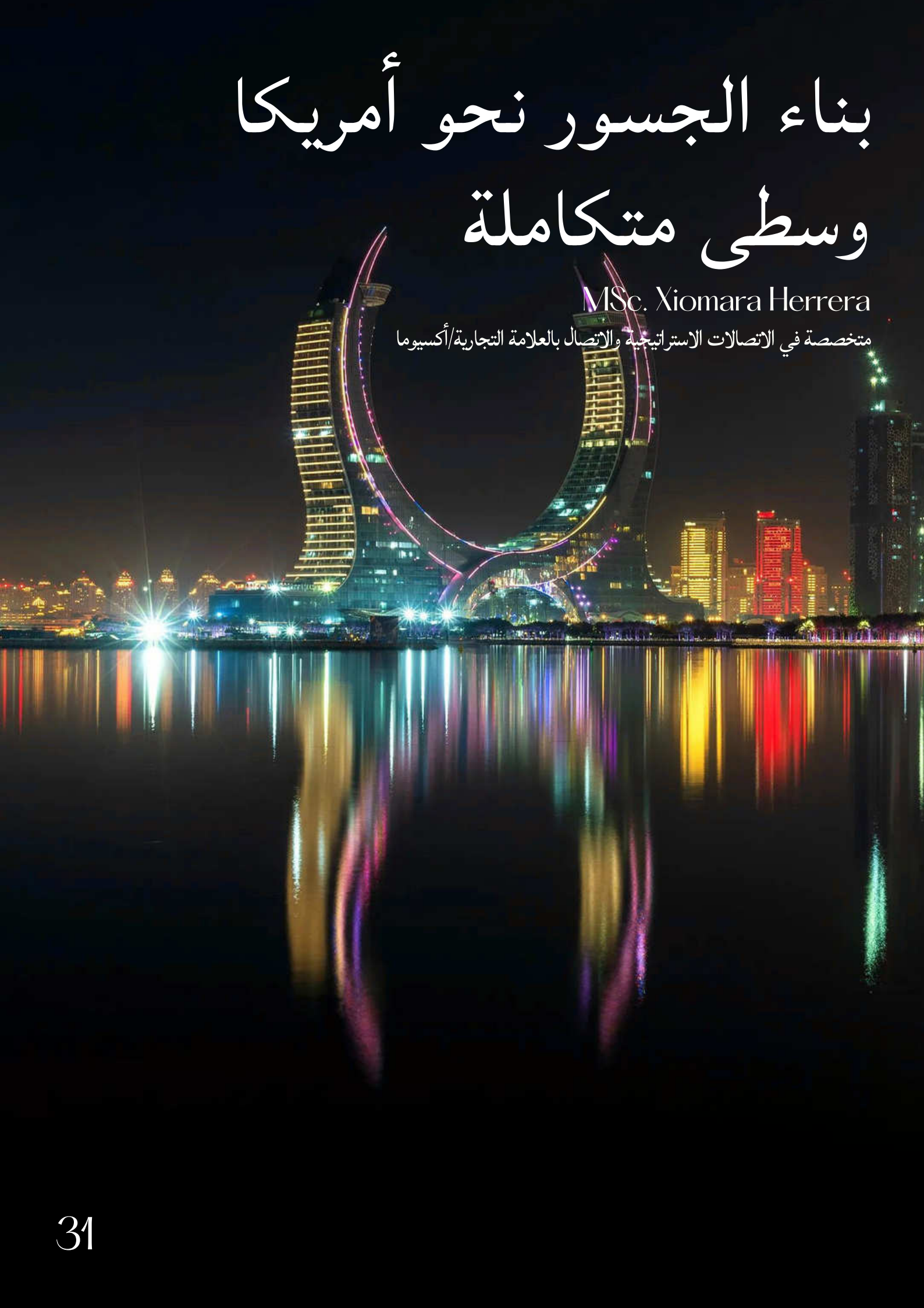
وتقوم السفارة بالمشاركة ورعاية فعاليات ثقافية شتى، مثل مهرجان السينما سانتياغو الفاريس السنوي بسالنتياغو دي كوبا، والمهرجان الموسيقي الدولي لأصوات الكاونترتينور، الذي تنظمه مؤسسة ليو بروير الثقافية، ومهرجان خيبارا السينمائي الدولي، في محافظة اولغين (شرق البلاد).

أما القطاع الذي نال النجاح الأكبر حتى الآن هو القطاع الطبي حيث قدم العديد من الأطباء الكوبيين خدمات في الدولة منذ سنوات، ويتواجد حاليا في مدينة دخان طاقم منهم يتجاوز عددهم الأربعمئة طبيب وخبير عملوا ضمن المستشفى الكوبي، فهي كما وصفته وسائل الإعلام الكوبية "أيقونة للتعاون" في المنطقة.

بناء الجسور نحو أمريكا وسطى متكاملة

MSc. Xiomara Herrera

متخصصة في الاتصالات الاستراتيجية والاتصال بالعلامة التجارية/أكسيوما





لا تزال أمريكا الوسطى، وهي منطقة غنية بالثقافة والتاريخ والتنوع الطبيعي، تواجه تحدي الانقسامات بسبب واقعها السياسي والاقتصادي والاجتماعي المعقد. وفي هذا السياق، يشكل التواصل عنصراً حاسماً لتعزيز التكامل الإقليمي وبناء الجسور التي توحد بلدان هذه القارة.

ومن الضرورة معرفة ما تعنيه الاتصالات وكيف يمكنها أن تلعب دورا أساسيا في جعل أمريكا الوسطى أكثر اتحادا، وتسليط الضوء على قدرتها على صياغة الجهود المشتركة وتعزيز الشعور بالهوية المشتركة.

لا يقتصر الاتصال على نقل المعلومات فحسب، بل يشمل أيضًا بناء معاني مشتركة وإنشاء روابط بين المجتمعات. وفي مجال السياحة، يمكن للاتصالات أن تلعب دورا أساسيا في تعزيز التكامل الإقليمي. ومن خلال الحملات التسويقية التعاونية، تستطيع دول أمريكا الوسطى تقديم صورة موحدة تجتذب السياح من جميع أنحاء العالم، وإظهار ثراء المنطقة كوجهة متكاملة ومتنوعة.

تعتبر منطقة أمريكا الوسطى سوقًا يضم أكثر من 50 مليون شخص وبنية تحتية متطورة تتيح فرصًا للزوار الجدد. هناك ستة دول تقدم جمالا متكافئا، ولكنها في نفس الوقت تختلف وتتفرد عن بعضها البعض، هذا إضافة إلى القرب الجغرافي وسهولة الحركة داخل المنطقة وكرم ضيافة سكانها، ما يجعلها وجهة مثالية للزيارة.



فيما يتعلق بمجال الاتصال الاستراتيجي للترويج السياحي، قامت أمريكا الوسطى بتطوير الترويج للعلامة التجارية في كل من دولها، في حين تم بذل جهود مشتركة للترويج للعلامة التجارية "أمريكا الوسطى" دوليًا كمنتج سياحي فريد يستهدف الأسواق ذات الصلة للدول المختلفة.

وكانت بعض محاور الاتصال هي: "أمريكا الوسطى... صغيرة جدًا، كبيرة جدًا" مما يمنح الزوار الجدد إمكانية التعرف على المنطقة في أبعادها الواسعة.

وقد خلفت مبادرات التواصل هذه عوائد إيجابية على أمريكا الوسطى، ما انعكس في زيادة عدد الزوار الأجانب. ووفقا للأرقام الصادرة عن نظام التكامل لأمريكا الوسطى (SICA)، استقبلت المنطقة في عام 2023 نحو 4557 مليون سائح. أي زيادة بنسبة 20.9% مقارنة بتلك التي تم تعدادها في النصف الأول من عام 2022، علماً ان 2.47 مليون من بين هؤلاء وصلوا إلى كوستاريكا عن طريق الجو.

وتفيدنا هذه الاحصائيات أنه حتى داخل بلداننا، هناك توزيع غير متساوٍ في أحجام تلقي السياح حسب هذا البلد، ولهذا السبب نرى من الضرورة تعزيز صورة أمريكا الوسطى بشمل عام كوجهة سياحية. أنها بمثابة قوة دافعة للتنمية الاقتصادية لجميع البلدان وإبرازها كمنطقة ذات أهمية سياحية عالمية. وعليه يلعب التواصل دورًا أساسيًا في إظهار القيمة المميزة التي تتمتع بها أمريكا الوسطى فيما يتعلق بالوجهات السياحية التي اختارها المسافرون تاريخيًا.

EVENTOURA

ايڤنتورا

